



Projekt VZDĚLÁVÁNÍ PRO SDRUŽENÍ RŮŽE

Program rozvoje venkova, opatření III.3.1. Vzdělávání a informace



PRACUJETE NEBO PODNIKÁTE V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU?

Jaké jsou možnosti financování?

Jak na marketing, management a propagaci?

Znáte turistické cíle v oblasti Novohradských hor?

Umíte vytvořit nabídkový balíček? Jak na průvodcovskou činnost?

Chcete se naučit vytvořit průvodcovský manuál? Chcete si vytvořit vlastní internetové stránky?

Chcete se naučit interpretovat kulturní dědictví oblasti? Jak sladit cestovní ruch s ochranou přírody?

Nabízíme vám účast v projektu, jehož cílem je v ucelené podobě zodpovědět tyto otázky, přinést jeho účastníkům nové znalosti a dovednosti a tím přispět ke zvýšení úrovně služeb v oblasti cestovního ruchu.

PROČ...? Pro mnoho venkovských oblastí je cestovní ruch jedním z prostředků k posílení socioekonomické stability, patří mezi důležité faktory rozvoje a stabilizace venkovských oblastí. Míra vlivu cestovního ruchu na udržitelný rozvoj dotčeného území je však výrazně závislá na řadě faktorů, přičemž teprve jejich souhra dokáže udělat z cestovního ruchu prostředek k dosažení stability a prosperity.

Mezi tyto faktory patří dostatečný počet atraktivních turistických cílů a aktivit, budování a zkvalitňování infrastruktury služeb v cestovním ruchu, dostatečný počet odborně zdatných a kreativních lidí, kteří v oblasti cestovního ruchu pracují či chtějí pracovat, efektivní systém územní spolupráce, do které jsou zapojeny všechny subjekty činné v oblasti cestovního ruchu, včetně územní samosprávy, schopnost spolupráce a otevřenost k potenciaálním odpůrcům rozvoje cestovního ruchu v daném venkovském prostoru.

JAK...?

Osou projektu jsou:

- praktické vzdělávací semináře, které se budou věnovat tvorbě turistických produktů a balíčků přímo v prostředí Novohradských hor a jejich nejbližšího okolí
- vzdělávací semináře, které se budou zaměřovat na rozvoj podnikatelských dovedností v oblasti cestovního ruchu tvorby podnikatelských plánů, příprav projektů a žádostí o dotace, využívání marketingových nástrojů a legislativy související s cestovním ruchem a podnikáním
- vytvoříme prostor pro setkávání a vzájemnou komunikaci lidí, kteří se cestovnímu ruchu v dotčeném území věnují nebo chtějí věnovat a vytvoříme tak přirozené podmínky pro domluvu mezi těmito lidmi o vytvoření systému spolupráce při územní organizaci cestovního ruchu.
- projekt obsahuje tři exkurze do oblastí, které jsou vzorové právě s ohledem na územní organizaci cestovního ruchu

Realizací vzdělávacích akcí chceme přispět:

- o ke zvýšení kompetencí osob působících v oblasti cestovního ruchu v území česko-rakouského příhraničí
- o ke zkvalitnění služeb v cestovním ruchu, v rozvoji nabídky produktů, turistických cílů a aktivit a tím ve vyšší spokojenosti návštěvníků území
- o tato spokojenost spolu s rozšířením nabídky služeb se odrazí ve zvýšení příjmů generovaných cestovním ruchem v oblasti. Toto zvýšení se může projevit nejen u poskytovatelů služeb CR, ale rovněž v obecních rozpočtech, ve zvýšení zaměstnanosti a tím ve větší socioekonomické stabilitě oblasti
- o ke zlepšení nebo lépe vytvoření územní organizace cestovního ruchu, tím k zefektivnění poskytovaných služeb a v mnoha směrech ke snížení současných nákladů například na informační služby
- o projekt bude mít pozitivní výsledek nejen pro území, ale především pro absolventy vzdělávacích akcí. Díky znalostem a dovednostem, které získají prostřednictvím projektu posílí svoji konkurenceschopnost na trhu práce. Pro některé cílové skupiny bude projekt znamenat zvýšení zaměstnatelnosti nebo získají takové dovednosti, které jim umožní zahájit podnikání.
- o k posílení obrazu Novohradska mezi turistickými destinacemi v České republice a vytvoření předpokladu pro vytvoření společné česko-rakouské přeshraniční turistické destinace.



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí